

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
КГБПОУ «КАНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**


РАССМОТРЕНО

на заседании ЦМК экономических и правовых
дисциплин
протокол № 5 от «09» 01 2024г.

 / О.В. Михеева /

УТВЕРЖДАЮ

заместитель директора по учебной работе

 / Р.Н. Шевелева /

«09» 01 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебной дисциплине Основы экономики организации, менеджмента и

маркетинга

для специальности Землеустройство

РП.00479926.21.02.19.24

Рабочая программа учебной дисциплины Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга разработана для специальности 21.02.19 Землеустройство на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования

Организация разработчик: КГБПОУ «Канский политехнический колледж»

Разработчик: Копылова О.А., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
1.1 Область применения рабочей программы	
1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины	4
2 Структура и содержание учебной дисциплины	7
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
2.2 Содержание учебной дисциплины	8
2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины	9
3 Условия реализации программы учебной дисциплины	15
3.1 Требования к материально-техническому обеспечению	15
3.2 Информационное обеспечение обучения	15

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга является частью основной профессиональной образовательной программы и разработана на основании требований ФГОС СПО для специальности 21.02.19 Землеустройство (базовая подготовка).

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга входит в состав профессиональной подготовки, цикл общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Освоение содержания учебной дисциплины Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

Результаты освоения учебной дисциплины (Наименование ОК и ПК согласно ФГОС СПО)	Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
ПК 1.1. Выполнять полевые геодезические работы на производственном участке. ПК 1.2. Выполнять топографические съемки различных масштабов. ПК 1.3. Выполнять графические работы по составлению	Знания: - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и	- наблюдение - устный опрос - выполнение и защита докладов, рефератов - проверка конспектов - контрольная работа - проверка практических работ

<p>картографических материалов. ПК 1.4. Выполнять кадастровые съемки и кадастровые работы по формированию земельных участков. ПК 1.5. Выполнять дешифрирование аэро- и космических снимков для получения информации об объектах недвижимости. ПК 1.6. Применять аппаратно-программные средства для расчетов и составления топографических, межевых планов. ПК 2.2. Выполнять градостроительную оценку территории поселения. ПК 2.3. Составлять технический план объектов капитального строительства с применением аппаратно-программных средств. ПК 3.1. Консультировать по вопросам регистрации прав на объекты недвижимости и предоставления сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости (далее - ЕГРН). ПК 3.2. Осуществлять документационное сопровождение в сфере кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав на объекты недвижимости. ПК 3.3. Использовать информационную систему, предназначенную для ведения ЕГРН; ПК 3.4. Осуществлять сбор, систематизацию и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости объектов недвижимости. ПК 4.1. Проводить проверки и обследования для обеспечения соблюдения требований законодательства Российской Федерации. ПК 4.2. Проводить количественный и качественный учет земель, принимать участие в их</p>	<p>особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); - функции менеджмента в рыночной экономике: - процесс принятия и реализации управленческих решений; - стили управления, коммуникации, деловое общение; - конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив; - внешнюю и внутреннюю среду организации; - цикл менеджмента; - систему методов управления; - сущность и функции маркетинга.</p> <p>Умения: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности</p>	<p>- экономический диктант по терминам - выполнение презентации по теме (разделу) - научно-исследовательская работа (анализ портфолио) - тестирование - индивидуальные задания - обучающие онлайн-курсы (сертификат)</p>
---	---	---

<p>инвентаризации и мониторинге. ПК 4.3. Осуществлять контроль использования и охраны земельных ресурсов. ПК 4.4. Разрабатывать природоохранные мероприятия.</p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде. ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – принимать эффективные решения, используя систему методов управления; – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления.</p>	
--	--	--

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной деятельности	Объем часов (3 семестр)
Максимальная учебная нагрузка (всего), час.	94
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), час.	78
в том числе: теоретические занятия	38
практические занятия	40
Консультация	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего), час.	8
Промежуточная аттестация, час.	6
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

2.2 Содержание учебной дисциплины Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

Компетенция	Наименование разделов	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины			
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося
			всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	всего, часов
ОК 1 – ОК 4 ОК 8 ПК 1.1-1.6 ПК 2.2- 2.3 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4	Раздел 1. Основы экономики организации	50	46	34	-	4
ОК 1 – ОК 4 ОК 8 ПК 1.1-1.6 ПК 2.2- 2.3 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4	Раздел 2. Основы менеджмента	18	16	2	-	2
ОК 1 – ОК 4 ОК 8 ПК 1.1-1.6 ПК 2.2- 2.3 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4	Раздел 3. Основы маркетинга	18	16	4	-	2
	Всего	94	78	40	-	8

2.3 Тематический план учебной дисциплины Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

№ ур ок а	Наименование разделов и тем	Учебная нагрузка обучающихся (час.)		Активные формы проведения занятий	Технические средства обучения	Домашнее задание (основная и дополнительная литература)	Внеаудиторная самостоятельная работа студента	Образовательные результаты (ОК, ПК, ДПК)
		очная форма обучения						
		ауд.	самост.					
	Раздел 1. Основы экономики организации	46	4					ОК 1 – ОК 4 ОК 8 ПК 1.1-1.6 ПК 2.2- 2.3 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4
1	Структура национальной экономики. Предприятие как основное звено экономики	2 ч урок		Лекция-диалог	Проектор, ноутбук	(2) с.7-9 с.18-21		
2	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	2 ч урок		Работа в малых группах	Проектор, ноутбук	(2) с.34-38		
3	Практическая работа 1. Организационно-правовые формы организаций	2 ч практ	1 ч.	Работа в малых группах (кейс-задания)	ПК	(5), (6), (7), (8)	Составить перечень НПА по теме «Поддержка малого бизнеса»	
4	Организационные и производственные структуры организации	2 ч урок		Интерактивная лекция		(3) с.76-83		

5	Практическая работа 2. Производственная мощность. Ритмичность производства	2 ч практ		Выполнение расчетных заданий	Калькулятор			
6	Экономические ресурсы и капитал организации	2 ч урок	1 ч.	Интерактивная лекция		(3) с.91-97	Составить таблицу «Состав и свойства основного капитала»	
7	Практическая работа 3. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов	2 ч практ		Выполнение расчетных заданий	Калькулятор			
8	Практическая работа 4. Показатели движения и использования основных фондов	2 ч практ		Выполнение расчетных заданий	Калькулятор			
9	Практическая работа 5. Оценка эффективности использования оборотных средств	2 ч практ		Выполнение расчетных заданий	Калькулятор			
10	Трудовые ресурсы. Персонал организации	2 ч урок	1 ч.	Проблемная лекция	Проектор, ноутбук	(2) с.73-80	Оформить статистику занятости населения в регионе, г. Канске	
11	Практическая работа 6. Оценка эффективности труда	2 ч практ		Выполнение расчетных заданий	Калькулятор	(3) с.136-140		
12	Практическая работа 7. Расчет заработной платы различных категорий работников	2 ч практ		Решение экономических задач	Калькулятор	(3) с.140-143		

13	Практическая работа 8. Планирование фонда оплаты труда	2 ч практ		Выполнение индивидуально го расчетного задания	Калькулятор			
14	Издержки производства и себестоимость продукции	2 ч урок	1ч.	Лекция с разбором производственных ситуаций	Проектор, ноутбук	(2) с.140-146, с.150-152	Отраслевые особенности формирования затрат (пример)	
15	Практическая работа 9. Смета и калькулирование затрат	2 ч практ		Решение экономических задач	Калькулятор	(2) с.143-146		
16	Практическая работа 10. Определение себестоимости продукции, услуги	2 ч практ		Решение экономических задач	Калькулятор	(2) с.265-269		
17	Практическая работа 11. Расчет и определение цены товара, работы, услуги	2 ч практ		Решение экономических задач	Калькулятор			
18	Практическая работа 12. Расчет показателей прибыли и рентабельности	2 ч практ		Решение экономических задач	Калькулятор	(2) с.155-159		
19	Практическая работа 13. Формирование чистой прибыли организации	2 ч практ		Расчетная работа (индивидуальное задание)	Калькулятор			
20	Практическая работа 14. Формирование чистой прибыли организации	2 ч практ		Расчетная работа (индивидуальное задание)	Калькулятор			
21	Практическая работа 15. Оценка экономической эффективности деятельности	2 ч практ		Решение экономических задач	Калькулятор	(2) с.159-162		

	организации							
22	Практическая работа 16. Расчет основных ТЭП деятельности организации	2 ч практ		Решение экономических задач	Калькулятор			
23	Практическая работа 17. Анализ производственно- хозяйственной деятельности организации	2 ч практ		Решение экономических задач	Калькулятор	(3) с.283-287		
	Раздел 2. Основы менеджмента	16	2					ОК 1 – ОК 4 ОК 8 ПК 1.1-1.6 ПК 2.2- 2.3 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4
24	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Законы управления	2 ч урок	1 ч.	Лекция-диалог	Проектор, ноутбук	(1) с.12-22	Заполнить таблицу «Основные этапы истории менеджмента»	
25	Внешняя и внутренняя среда организации	2 ч урок		Проблемная лекция, дискуссия	Проектор, ноутбук	(1) с.129-133, с. 138-148		
26	Практическая работа 18. Формирование организационных структур управления	2 ч практ		Выполнение кейс-задания (работа в малых группах)	Проектор, ноутбук	(1) с.148-151		
27	Функции менеджмента. Взаимосвязь функций управления	2 ч урок		Проблемная лекция, дискуссия	Проектор, ноутбук	(1) с.189-197		
28	Планирование как функция управления. Виды планирования	2 ч урок		Лекция-диалог	Проектор, ноутбук	(1) с.199-207		

29	Основные этапы разработки бизнес-плана	2 ч урок	0,5ч.	Интерактивная лекция (работа в малых группах)	Проектор, ноутбук	(1) с.207-212	Изучить пример бизнес-плана агентства недвижимости	
30	Управленческие решения. Классификация решений	2 ч урок		Проблемная лекция (работа в малых группах)		(1) с.299-310		
31	Стили управления, коммуникации, принципы делового общения	2 ч урок	0,5ч.	Проблемная лекция (работа в малых группах)		(1) с.350-365	Заполнить таблицу «Методы управления»	
	Раздел 3. Основы маркетинга	16	2					ОК 1 – ОК 4 ОК 8 ПК 1.1-1.6 ПК 2.2- 2.3 ПК 3.1-3.4 ПК 4.1-4.4
32	Сущность и функции маркетинга. Виды маркетинга	2 ч урок		Лекция-диалог	Проектор, ноутбук	(4) с.7-14		
33	Поведение потребителей	2 ч урок	1ч.	Интерактивная лекция Кейс-задание	Проектор, ноутбук	(4) с.118-127	Оформить таблицу «Модели поведения потребителей»	
34	Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов. Позиционирование	2 ч урок	0,5ч.	Интерактивная лекция Кейс-задание	Проектор, ноутбук	(4) с.140-154	Таблица «Классификация объектов коммерческой недвижимости г. Канска»	
35	Практическая работа 19.	2 ч	0,5ч.	Решение	ПК	(5), (6), (7), (8)	Составить	

	Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования	практ		кейс-заданий			рейтинг Агентств недвижимости в г. Канске	
36	Товар в системе маркетинга. Жизненный цикл товара	2 ч урок		Интерактивная лекция Кейс-задание	Проектор, ноутбук	(4) с.162-181		
37	Ценообразование и ценовая политика фирмы	2 ч урок		Интерактивная лекция Кейс-задание	Проектор, ноутбук	(4) с.193-199		
38	Практическая работа 20. Выбор способа продвижения товаров и услуг на рынке	2 ч практ		Решение кейс-заданий		(4) с.209-226		
39	Стимулирование сбыта товаров и услуг	2 ч урок		Тестирование		(4) с.224-228		
	Итого	78 ч	8 ч					

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Предпринимательская деятельность»

Оборудование учебного кабинета: учебная мебель, классная доска, методические указания для выполнения практических работ, раздаточный материал по дисциплине.

Технические средства обучения: ноутбук, проектор, Справочно-поисковая система Консультант плюс, Интернет, Электронная библиотечная система.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

№ п/п	Наименование	Источник
Основная литература		
1.	Астахова, Н.И. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования/Н.И.Астахова, Г.И. Москвитин; под общей редакцией Н.И. Астаховой. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 422 с. (Профессиональное образование).	Электронная библиотечная система https://urait.ru/
2.	Барышникова, Н.А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования/Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 184 с. - (Профессиональное образование).	Электронная библиотечная система https://urait.ru/
3.	Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего	Электронная библиотечная система https://urait.ru/

	профессионального образования/Л.А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 344 с. - (Профессиональное образование).	
4.	Реброва, Н.П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Н.П. Реброва. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 277 с. - (Профессиональное образование).	Электронная библиотечная система https://urait.ru/
Интернет-ресурсы		
5.	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	Режим доступа: URL: http://www.gks.ru
6.	Официальный портал Красноярского края	Режим доступа: URL: http://www.krskstate.ru/
7.	Официальный сайт администрации г. Канска	Режим доступа: URL: http://kansk-adm.ru/
8.	Официальный сайт поддержки малого и среднего бизнеса в Красноярском крае	Режим доступа: URL: http://www.smb24.ru/
9.	Большой экономический словарь	Режим доступа: URL: http://big_economic_dictionary.academic.ru/
10.	Национальная энциклопедическая служба	Режим доступа: URL: http://vocable.ru/slovari
11.	Электронная библиотека экономической и деловой литературы	Режим доступа: URL: http://www.aup.ru
12.	Некоммерческая интернет-версия системы Консультант Плюс	Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/online/